

Terugverdiëntijd HD-10 EasyTouch volgens Koch-Wieluitlijning

Berekening:

Uitgangspunten:

- Investering Koch HD-10 EasyTouch € 3800,- excl BTW; geen verplichte jaarlijkse kosten
- Garagebedrijf met 2 monteurs en APK. Gemiddeld zijn er dan 3 onderstelgerelateerde werkzaamheden per week, waarbij de uitlijnset gebruikt kan worden. Hierbij worden dus niet de uitlijningen meegenomen ivm bandenslijtage die zichtbaar wordt bij de bandenwissels.
- Uurtarief 60,- excl BTW (bij ieder lager uurtarief wordt de terugverdiëntijd korter)
- Uitlijnen wordt gefactureerd voor € 60,- excl BTW
- Gemiddelde tijd benodigd voor een uitlijning 20 minuten (dit is meer dan nodig, maar beter ruimer tellen, dan valt het nooit tegen) $\frac{3}{4}$ van de uitlijningen heeft puur te maken met afstelling van de vooras (dit gaat op voor universele garagebedrijven; bij merkspecialisten ligt de verhouding wellicht anders); Bij complexere onderstellen zal een afstelling langer duren, echter is dit bij het gemiddelde universele autobedrijf slechts een klein percentage van het aantal uitlijningen, vandaar dat dit gemiddelde haalbaar moet zijn.
- We houden geen rekening met afschrijving ed, maar willen de totale investering snel terugverdiend zien. Indien je wel gaat werken met afschrijvingsperiodes valt de berekening alleen maar gunstiger uit. In de berekening gaan we uit van het slechtste scenario en ronden we stelselmatig af naar het negatiefste getal; daarnaast rekenen we even alleen met de uitlijningen volgend uit werkzaamheden, en niet de uitlijningen volgend uit bandenslijtage; als deze ook meegenomen worden zal de terugverdiëntijd alleen maar korter worden.

Kosten uitlijnen:

- Bij 20 arbeidsminuten en € 60,- per uur is het werkplaatskostencomponent dus € 20,-
- Er blijft dus € 40,- over per uitlijnbeurt om de kosten van de uitlijnequipment te dekken
 $\frac{€3800,-}{€ 40,-} = 95$ uitlijningen
- Uitgaande van 3 uitlijningen per week is dat dus 32 weken = ca 8 maanden

Na 8 maanden is de uitlijnset dus terugverdiend. Na deze 8 maanden maakt de equipment dus geen deel meer uit van de kostprijs. Aangezien de apparatuur bij de meeste bedrijven zo'n 10 jaar meegaat, is dus makkelijk uit te rekenen wat er extra te verdienen is met uitlijnen met onze apparatuur. Te verwachten kosten voor reparaties zijn nihil, uitgesmeerd over de uitlijningen. We zien zelden reparaties hoger dan € 300,- in 8-10 jaar tijd....

Deze korte terugverdiëntijd biedt dus ook veel mogelijkheden om te werken met lagere tarieven voor praktische uitlijningen na vervanging van een stuurkogel, of bijvoorbeeld speciale acties voor het uitvoeren van een uitlijningscontrole. Natuurlijk kan ook het standaard uitlijntarief verlaagd worden, dan duurt het wellicht een jaar voordat het apparaat terugverdiend is ipv 8 maanden.

Het kost 10 minuten om een uitlijningscontrole uit te voeren; dat komt neer op een werkplaatskostencomponent van € 10,-. Als je voor deze meting, die je bijvoorbeeld aanbiedt

bij de bandenwisselweken, een tarief rekent van € 20,- heb je dus € 10,- extra marge (aangezien het equipmentaandeel in de kostprijs vervallen is) en zullen er veel meer uitlijningen uitgevoerd gaan worden, want bij een gebleken foutieve uitlijning, gecombineerd wellicht met een foutief bandenslijtagepatroon, verkoop je dus een volledige uitlijning erbij, die anders niet verkocht zou zijn; en nog belangrijker de kwaliteit van de geleverde service gaat enorm omhoog

Zoals hierboven te zien is, is er met uitlijnen eenvoudigweg gewoon geld te verdienen en is het dus sonde om te laten liggen. Daarnaast bouw je zelf ook nog kennis op bij uitlijnen in eigen beheer en ben je niet afhankelijk van fouten door anderen gemaakt (wie kent ze niet, de auto's die 2 tot 3 keer teruggebracht moeten worden met klachten over uitlijnen...)

We hebben inmiddels meer dan 11.000 klanten die met de HD-10 EasyTouch werken; dat is niet voor niets!

Hoeveel auto's er in totaal (aangesloten) gemeten zijn, hebben we geen zicht op, echter bij gemiddeld 3 per week leidt het rekensommetje tot zo'n 1,5 miljoen metingen per jaar.....