

BMW Group Belux neemt nieuw trainingscentrum in gebruik In teken van opleiding en rekrutering

Voor een premium merk als BMW, met een uitgebreid gamma, is het een uitdaging om service met kwaliteit te leveren. Vandaar dat BMW Group Belux stevig investeerde in een nieuw trainingscentrum in Bornem, op het terrein waar ook de hoofdzetel gevestigd is. Hier zullen jaarlijks ruim 84.000 uren aan opleiding besteed worden.



BMW Group Belux investeerde 4,5 miljoen euro in het nieuwe trainingscentrum in Bornem. In de vier praktijklokalen kunnen telkens twaalf mensen aan een auto werken.

Het nieuwe trainingscentrum van BMW Group Belux werd op 19 juni 2013 plechtig geopend in het bijzijn van prominenten als Lucas Brion, vertegenwoordiger van Vlaams Minister van Onderwijs Pascal Smet, Luc De Boeck, burgemeester van Bornem, Joachim Geissler, hoofd van BMW Group Qualification and Retail HR Worldwide en Peter Kronschnabl, CEO van BMW Group Belux. Dit project vergde een investering van maar liefst 4,5 miljoen euro en heeft als doel de circa 3.000 werknemers van de BMW Group en de concessies op te leiden, voortdurend bij te scholen en ook nieuwe krachten te rekruteren. BMW biedt zijn

werknemers een hele waaier opleidingen aan, gaande van producttrainingen over cursussen voor verkopers tot heel specifieke, technische vormingen.

“Dit is één van de 57 trainingscentra die BMW wereldwijd telt”, verduidelijkt manager Pierre De Cannière. “Jaarlijks verzorgt de afdeling ‘Qualification and Retail HR’ zo ruim 668.000 dagen opleiding voor alle werknemers van de BMW Group! In België rekenen we op 11.000 trainingsdagen voor de goed 360 medewerkers van de BMW Group Belux en BMW Financial Services en de ruim 2.600 personeelsleden in de concessies van BMW, MINI

en BMW Motorrad. Die volgen ieder jaarlijks gemiddeld vier dagen opleiding. Ook in de aanloop naar het auto- en motorfiets salon in Brussel van januari 2014 organiseren we hier de voorbereidende trainingen voor de mensen die daar BMW vertegenwoordigen. Alles bij elkaar komen we zo aan 84.000 uren training op jaarbasis.”

Specifieke leslokalen

De BMW Group Belux concentreerde al geruime tijd de opleidingen in de gebouwen van de hoofdzetel in Bornem, maar door de groei, de diversificatie en het succes van de activiteiten



van de verschillende merken was er stilaan nood ontstaan aan een ruimere infrastructuur met meer capaciteit. "Door een reorganisatie van de logistieke diensten, met een verplaatsing van een deel van de activiteiten naar een andere locatie, kwam een deel van de onderdelenmagazijnen vrij en konden we die ruimte aanwenden om ons trainingscentrum verder uit te breiden op ons eigen terrein", licht Pierre De Cannière toe. Het nieuwe trainingscentrum werd volledig volgens de richtlijnen van de 'corporate identity' ingericht. Het telt tien leslokalen, waarvan twee specifiek voor IT-training, vier speciaal voor technische vorming en vier volledig uitgeruste praktijklokalen voor technische trainingen. Verder is er ook een 'echt' verkoopbureau en een receptie voor de naverkoop voorzien om ervoor te zorgen dat ook voor die functies de training de realiteit zo dicht mogelijk benadert. Het centrum omvat eveneens een polyvalente productpresentatieruimte van 300 m², een ontvangstruimte, diverse kantoorruimtes en twee vergaderzalen. Ten slotte zijn er nog vier rekruteringsburelen ondergebracht, want ook de aanwerving van nieuwe krachten maakt deel uit van het takenpakket van de afdeling 'Qualification and Retail HR' bij BMW Group Belux. "Hiermee kunnen we efficiënter en sneller werken voor onze opleidingen", zegt Pierre De Cannière. "Nu hebben we bijvoorbeeld vier praktijklokalen waar telkens twaalf mensen aan een wagen kunnen werken, terwijl we vroeger maar één unit hadden. Op het hele werknemersbestand van al onze concessies scheelt dat heel wat op jaarbasis. We kunnen hier in het trainingscentrum rekenen op dertig fulltime banen, die ingevuld zijn door vier mensen in loondienst bij BMW. De anderen zijn zelfstandig of komen via onze partners voor specifieke opleidings- of rekruteringsprogramma's."

Centrale rekrutering

Voor BMW is het aspect rekrutering heel belangrijk om de instroom van jonge en goed opgeleide medewerkers te verzekeren. Bovendien wordt ook in huis het productaanbod voortdurend uitgebreid, zoals recent met de scooters bij BMW Motorrad en weldra met de elektrische i-reeks bij BMW, zodat er echt wel nood is aan 'frisse' krachten voor zowel de technische, commerciële als marketingfuncties bij BMW Group Belux en de concessiehouders over het hele land. "Het is erg belangrijk het juiste profiel van werknemers te vinden om hen optimaal te laten renderen", legt Pierre De Cannière uit. "Daarom centraliseren we hier alle vacatures, selecties en aanwervingen, ook voor de concessiehouders. Daarmee nemen we hen heel wat werk uit handen en bieden we ze meteen ook de professionele aanpak van onze rekruteerders aan."

BMW Group Belux en zijn dealernet worden op hun beurt geconfronteerd met de schaarste op de arbeidsmarkt aan jonge en goed geschoolde technici. Daarom steunt het merk met veel



BMW Group Belux besteedt jaarlijks ruim 84.000 uren aan de opleiding van zijn medewerkers.

enthousiasme allerlei initiatieven om jongeren warm te maken voor een technisch beroep in de autosector. "Dat is inderdaad een noodzaak om ons effectief aan technici op peil te houden en de kwaliteit ervan te verzekeren", licht Pierre De Cannière toe. "Het project 'Se-n-se', dat aansluit op het secundair onderwijs, is bijvoorbeeld een mooi concept waar de studenten direct bij betrokken zijn. Dit jaar zijn we ook opnieuw partner van de 'Gouden Autosleutelhanger' van Educam, de wedstrijd waarin men op zoek gaat naar de meest getalenteerde student autotechniek. Heel belangrijk is dat ook onze dealers met de deelnemende scholen kunnen samenwerken, zodat daar voor beide partijen vruchtbare contacten kunnen ontstaan voor een mooie toekomst bij BMW."



Het trainingsprogramma omvat een brede waaier opleidingen, gaande van producttrainingen over cursussen voor verkopers tot heel specifieke technische vormingen. Selectie en aanwerving van nieuwe werknemers gebeurt ook in Bornem.



Het trainingscentrum telt tien leslokalen, waarvan twee specifiek voor IT-training, vier speciaal voor technische vorming en vier volledig uitgeruste praktijklokalen voor technische trainingen.